

УДК 339.56

ББК 65.428

DOI 10.31554/2222-9175-2018-30-141-145

В. О. Намжилова

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Изучены итоги внешнеторговой деятельности субъектов Байкальского региона за период 2011–2016 гг. Проведен сравнительный анализ абсолютных и относительных показателей внешней торговли Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края. Выделены особенности товарной и географической структуры экспортно-импортных операций трех субъектов Байкальского региона.

Ключевые слова: внешнеторговые связи, товарооборот, экспорт, импорт, Байкальский регион, Иркутская область, Республика Бурятия, Забайкальский край.

V. O. Namzhilova

CONTEMPORARY FOREIGN TRADE RELATIONS OF THE BAIKAL REGION

The author examines the results of foreign trade activity of the subjects of the Baikal region in 2011–2016. A comparative analysis of absolute and relative indicators of foreign trade of the Irkutsk region, Republic of Buryatia and Zabaikalsky Krai has been performed. The article highlights specific features of commodity and geographical composition of export and import operations of the three subjects of the Baikal region.

Keywords: foreign trade relations, turnover of commodities, export, import, Baikal region, Irkutsk region, Republic of Buryatia, Zabaikalsky region.

Байкальский регион, включающий Иркутскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край, все чаще становится объектом экономических исследований и стратегического планирования, хотя между тремя субъектами отсутствуют интенсивные производственные связи. Как справедливо отмечают исследователи, объединяющим фактором выступает не тип хозяйственного комплекса, а географическая близость к стремительно развивающимся азиатским экономикам – Китаю и Монголии [Сысоева 2017].

Существующие различия в уровне экономического развития субъектов Бай-

кальского региона получают отражение и в статистике внешней торговли: внешнеторговый оборот Иркутской области превышает показатель Республики Бурятия в 6 раз, а Забайкальского края – в 10 раз. Тем не менее, сравнительный анализ внешнеторговых связей субъектов Байкальского региона необходим для выявления специфики товарных потоков, приоритетных направлений зарубежных рынков, а также определения вклада всего региона в развитие внешней торговли Сибирского федерального округа (СФО) в частности и России в целом. В качестве эмпирической базы исследования ис-

пользованы статистические данные Сибирского таможенного управления Федеральной таможенной службы.

Байкальский регион обеспечивает 25,8 % внешнеторгового оборота СФО, или 1,7 % общероссийской торговли с зарубежными странами. Динамика внешней торговли Байкальского региона за последние годы, демонстрирующая рост в 2011–2013 гг. и снижение в 2014–2016 гг. (табл. 1), повторяет общие тенденции в стране. Стоит отметить, что на стоимостное выражение внешнеторговых операций существенное влияние оказало ослабление валютного курса рубля в 2014–2015 гг.

Определяющую роль во внешне-торговых связях Байкальского региона играет Иркутская область, занимающая среди сибирских регионов второе место по внешнеторговому обороту после Красноярского края. Объем внешней торговли области в 2016 г. составил 6485,2 млн дол. США, что соответствует

20,4 % показателя по СФО. Внешнеторговый баланс области характеризуется устойчивым положительным сальдо – коэффициент покрытия импорта экспортом превышает значение 5,0.

Внешнеторговый оборот Республики Бурятия в 2016 г. составил 1019,1 млн дол. США, доля во внешней торговле СФО немного превышает 3 %. В последние годы для Бурятии характерен рост объемов экспорта (за исключением 2016 г.) при устойчиво низких показателях импорта: коэффициент покрытия импорта экспортом вырос с 3,9 в 2011 г. до 16,2 в 2016 г.

Объем внешней торговли Забайкальского края в 2016 г. составил 618,9 млн дол. США, что соответствует 2 % показателя по СФО. Для внешнеторгового баланса края, где расположен крупнейший сухопутный переход на российско-китайской границе (Забайкальск – Маньчжурия), характерно значительное отрицательное сальдо. Коэффициент покрытия

Таблица 1

Динамика внешней торговли Байкальского региона, млн дол. США

Регион	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<i>Внешнеторговый оборот</i>						
Байкальский регион	9408,2	10654,2	11353,5	10704,8	9612	8123,2
Иркутская область	7731,8	8733,0	9239,8	8616,8	7444,8	6485,2
Республика Бурятия	920,6	1187,0	1395,5	1417,8	1597,9	1019,1
Забайкальский край	755,8	734,2	718,2	670,2	569,3	618,9
<i>Экспорт</i>						
Байкальский регион	7210,4	8457,5	9577,7	8529,8	7738,9	6637,9
Иркутская область	6265,7	7297,5	8143,5	7131,6	6136,9	5470,3
Республика Бурятия	731,4	943,1	1247,6	1276,4	1493,6	959,9
Забайкальский край	213,3	216,9	186,6	121,8	108,4	207,7
<i>Импорт</i>						
Байкальский регион	2197,9	2196,7	1775,8	2175,0	1873	1485,1
Иркутская область	1466,1	1435,5	1096,3	1485,2	1307,9	1014,8
Республика Бурятия	189,2	243,9	147,9	141,4	104,2	59,1
Забайкальский край	542,6	517,3	531,6	548,4	460,9	411,2

Таблица 2

Относительные показатели внешней торговли субъектов Байкальского региона*

Показатель	Иркутская область		Республика Бурятия		Забайкальский край	
	2011 г.	2016 г.	2011 г.	2016 г.	2011 г.	2016 г.
Коэффициент покрытия экспорта импортом	4,3	5,4	3,9	16,2	0,4	0,5
Экспорт на душу населения, дол. США	2615	2271	753	975	194	192
Внешнеторговая квота**, %	36,1	44,5	17,6	47,4	10,9	13,9

* Данные рассчитаны по: [Регионы России ... 2017]. ** Данные за 2015 г.

импорта экспортом редко превышает значение 0,5 (табл. 2).

Расчеты внешнеторговой квоты, являющейся индикатором интегрированности региона в мирохозяйственные связи, свидетельствуют о растущем влиянии внешней торговли на экономику всех субъектов Байкальского региона. Однако если в Забайкальском крае отношение внешнеторгового оборота к валовому региональному продукту составляет 13,9 %, то в Иркутской области и Республике Бурятия этот показатель в 2016 г. составил более 40 %.

Важное аналитическое значение имеет товарная структура экспорта. На глобальных рынках Байкальский регион специализируется преимущественно на вывозе сырьевой продукции, доля которой превышает 90 % экспорта (табл. 3). В масштабах страны наиболее значимый вклад Байкальский регион вносит в экспорт древесины – 24,0 %, металлов – 6,8 %.

Основу экспорта Иркутской области формируют три товарные группы: древесина и целлюлозно-бумажные изделия (40,8 %), алюминий необработанный (34,5 %), топливно-энергетические товары (21,9 %). Физические объемы вывезенной древесины в 2016 г. составили 13,09 млн куб. м, в т. ч. пиломатериалов – 9,11 млн, круглого леса – 3,98 млн. Таким

образом, имеет тенденция снижения доли необработанной древесины в экспорте лесоматериалов. Крупнейшие предприятия-экспортеры области: ОАО «Группа Илим» (лесопромышленный комплекс), Братский и Шелеховский алюминиевые заводы компании «РУСАЛ».

В товарной структуре экспорта Республики Бурятия выделяются две доминирующие группы товаров, на которые в совокупности приходится порядка 90 % вывозимых за рубеж товаров: продукция машиностроения (вертолеты, запасные части и комплектующие авиационной техники) и минеральные продукты (каменный уголь, вольфрамовый концентрат). Примечательно, что высокий показатель удельного веса машин и оборудования в экспорте (37,4 %) выгодно отличает республику на фоне других субъектов федерации (5,5 % в СФО и 5,2 % в среднем по России). Поставки каменного угля стали неотъемлемой частью экспорта республики, обеспечивая около половины его стоимостного объема. Экспорт продуктов питания полностью ориентирован на монгольский рынок. Крупнейшие предприятия-экспортеры Республики Бурятия: ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод» (в составе холдинга «Вертолеты России»), ОАО «Тугнуйский угольный разрез» (в составе компании «Сибирская

Таблица 3

Товарная структура экспорта субъектов Байкальского региона в 2016 г.

Код ТН ВЭД	Группа товаров	Иркутская область		Республика Бурятия		Забайкальский край	
		Экспорт, млн дол.	Доля, % к итогу	Экспорт	Доля, % к итогу	Экспорт	Доля, % к итогу
1-24	Продовольственные товары и с/х сырье	28,67	0,5	13,97	1,4	11,87	5,7
25-27	Минеральные продукты	1203,82	22,0	486,78	50,7	155,54	74,9
28-40	Продукция химической промышленности	34,56	0,6	4,08	0,4	0,11	–
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2234,34	40,8	88,61	9,2	29,87	14,4
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,24	–	0,83	–	0,86	0,4
72-83	Металлы и изделия из них	1918,18	35,0	2,45	0,2	0,03	–
84-90	Машиностроительная продукция	45,85	0,8	359,79	37,4	9,2	4,4

является машиностроительная продукция, необходимая для производственной деятельности предприятий (табл. 4).

Безусловно, товары Байкальского региона ориентированы прежде всего на рынки Северо-Восточной Азии: Китая, Японии, Республики Корея (табл. 5). Внешняя торговля Иркутской области отличается не только масштабами, но и более широкой географией зарубежных партнеров (более 100 стран в 2016 г.). При этом подавляющая часть экспорта направлялась в страны Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай (44,9 %), Японию (13,2 %), США (7,1 %), Республику Корея (4,3 %). Поставки на сумму более чем 100 млн дол. США осуществлялись также в страны дальнего зарубежья: Нидерланды, Швейцарию, Польшу и Турцию. По импортным поставкам в Иркутскую область лидируют Украина (33,1 %), Китай (22,2 %), Австралия (11,1 %), Индия (6,8 %), Ямайка (5,1 %).

В географической структуре внешней торговли Республики Бурятия можно выделить два основных направления: поставки угля в страны Северо-Восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея, Монголия) и экспорт авиационной техники в страны дальнего зарубежья (Ангола, Бангладеш, Ирак, Перу и др.). Доля стран Евросоюза и СНГ во внешнеэкономических операциях республики незначительна. Несмотря на большие колебания в ежегодных объемах внешней торговли,

наиболее значимым партнером является Китай. Удельный вес Монголии, с которой граничит Республика Бурятия, составляет около 2–3 % внешнеторгового оборота.

Хотя география внешней торговли Забайкальского края достаточно широка – в 2016 г. край сотрудничал с партнерами из 55 стран мира, основные товарные потоки связаны с Китаем, на который приходится 44 % экспорта и 96 % импорта края. В экспортных операциях лидирует Казахстан (99 млн дол., или 47 % экспорта), доля остальных стран незначительна. Тем не менее стоит выделить страны, в направлении которых экспорт превышает 1 млн дол.: Сингапур (5,8 млн), Республика Корея (3,6 млн), Индия (2,1 млн), Монголия (1,9 млн), Япония (1,5 млн).

Таким образом, внешнеэкономическая деятельность Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края в определенной степени отражает уровень экономического развития Байкальского региона в целом. Региональный товарооборот с зарубежными странами формируется в основном за счет поставки в страны Северо-Восточной Азии полезных ископаемых и древесины, продукции промежуточного производственного цикла. Развитие экспортных возможностей Байкальского региона напрямую связано с модернизацией и расширением его промышленного потенциала.

Литература

Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: стат. сб. – М.: Росстат, 2017. – 1404 с.

Сысоева Н. М. Влияние внешних рынков на развитие Байкальского региона / Стратегия развития приграничных территорий: традиции и инновации / под ред. Л. Б. Вардомского, Л. И. Попковой, Цезары Мадры. – Курск, 2017. – С. 305–310.

References

Regionyi Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli [Regions of Russia. Socio-economic indicators]. 2017. Statistical book. – M.: Rosstat, 2017. – 1404 p.

Sysoeva N. M. Vliyanie vneshnih ryinkov na razvitie Baykalskogo regiona [Impact of foreign markets on the development of the Baikal region] / Border areas development strategy: traditions and innovations / Edited by L. B. Vardomsky, L. I. Popkova, Caesar Madra. – Kursk, 2017. – 305–310 p.