УДК 069(571.54)+930(571.54)

ББК 79.1(2Р54)+63.2(2Р54)

DOI 10.31554/2222-9175-2020-38-93-101

С. А. Батурин

КОЛЛЕКЦИЯ СОВЕТСКИХ ПЛАКАТОВ 1920–30-х гг.
В НАЦИОНАЛЬНОМ МУЗЕЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

В статье рассказывается о становлении советского плаката как жанра агитационно-художественной живописи. Проводится описание коллекции плакатов Национального музея РБ. Приведены примеры создания местной плакатной продукции, хранящейся в музейном собрании. Выявлена основная тематика плакатной полиграфии на территории Бурят-Монгольской АССР в 1920–30-е гг.

Ключевые слова: плакат, агитационно-художественные материалы, Национальный музей Республики Бурятия, научно-вспомогательный фонд, музейная коллекция.

S. A. Baturin

COLLECTION OF POSTERS 1920–30-ies. IN THE NATIONAL
MUSEUM OF THE REPUBLIC OF BURYATIA

The article tells about the formation of the Soviet poster as a genre of propaganda and art painting. A description of the collection of posters of the National Museum of the Republic of Belarus is carried out. Examples of creating local poster products stored in the museum collection are given. The main topics of poster printing on the territory of the Buryat-Mongolian Autonomous Soviet Socialist Republic in the 1920s and 1930s are revealed.

Keywords: poster, propaganda and art materials, National Museum of the Republic of Buryatia, scientific support fund, museum collection.

Двоенные десятилетия в Советском государстве знаменуются бурным развитием социально-политической, экономической и культурной жизни населения страны. Ведется активное сельскохозяйственное и промышленное строительство, открываются новые культурные, образовательные, научные и медицинские учреждения. На фоне многочисленных нововведений ведется широкая агитационная и разъяснительная работа среди зачастую малограмотных и не понимающих новых преобразований масс. Перед партийными и культурно-просветительскими учреждениями ставилась задача довести до рядового обывателя основные постулаты и идеи молодого Советского государства. Агитационная работа ведется самыми разнообразными средствами и методами [Бабурина 1990: 65].

Одним из средств ведения агитационно-пропагандистской, рекламно-информационной и просветительской работы являются художественные произведения, такие как плакат, листовка, диапозитив, политическая и социальная карикатура и др. Одной из важнейших задач нового Советского государства стало привлечение народных масс на свою сторону, создание положительного во всех отношениях ими-

джа Советского государства. Эта задача достигалась, ко всему прочему, и с помощью различных художественных приемов. В стране, где большая часть населения была безграмотной или малограмотной, визуальные средства агитации и пропаганды оказались наиболее действенными. Но и позже, когда прошла крупномасштабная работа по ликвидации безграмотности, визуальные средства агитационно-пропагандистской работы не утратили своей актуальности.

Наиболее широкое распространение и развитие в 1920–30-х гг. получает советский плакат. Агитационно-художественной живописью занимались такие художники, как Л. В. Бакст, Б. М. Кустодиев, Д. С. Моор, В. Н. Денни, А. М. Родченко, Г. Г. Клуцис и мн. др. Исследователями плаката отмечается, что «советский плакат в начале 1920-х гг. стремительно обрел оригинальный облик, выделивший его среди плакатного искусства западноевропейских стран. Композиционные эксперименты с блоками текста, шрифтами, цветом, геометрическими фигурами и фотографическими изображениями подвели художников к созданию плаката “новой конструкции”. Он не только информировал, просвещал и агитировал, но и “революционно перестраивал” сознание граждан художественными средствами, свободными от излишеств традиционной описательности и иллюстративности». Помимо центральных учреждений, с учетом специфики и особенностей той или иной территории разработкой и изданием агитационно-художественных произведений занимаются в регионах страны. Не может быть сомнения в необходимости и актуальности изучения политической роли плаката как пропагандиста и агитатора, определения его особого исторического места в революционной борьбе и в социалистическом преобразовании страны [Алексеев 1971: 4].

На определенных исторических этапах культурная, политическая, экономическая жизнь страны отражалась прежде всего в искусстве плаката, самом приближенном к народным массам демократичном и оперативном виде графики. Плакат создается, как правило, «на злобу дня», является непосредственным откликом на какое-то событие и предназначается для длительного использования. И в то же время благодаря исторической и художественной ценности лучшие работы занимают место в одном ряду с подлинными произведениями искусства своего времени и становятся символами эпохи.

Дату создания первого русского плаката установить вряд ли возможно. Одни исследователи считают первой русской афишей гравированные лубочные картинки начала XIX в., другие – литографии, выполненные известными рисовальщиками В. Ф. Тиммом («Листок светских молодых людей», 1844) и А. Агиным («Сто рисунков к поэме Н. В. Гоголя “Мертвые души”», 1846). При всем расхождении взглядов очевидно, что русский плакат появился в первой половине XIX в. и носил рекламный характер.

Ключевую роль в становлении русского плаката и его ориентации на стиль «модерн» сыграла Первая международная выставка художественных афиш, состоявшаяся в 1897 г. в залах Общества поощрения художеств в Петербурге [Русский плакат... 2000: 3–4].

Плакат как незаменимое агитационно-пропагандистское и информационное образительное средство стал главным оружием партии большевиков. Конец 20-х гг. явился периодом острейшего противостояния задачи выполнения первого пятилетнего плана (1929–1932 гг.) и традиционной русской «беды» – всеобщего пьянства, лодыричества, бескультурья и половой распущенности. Миллионные малограмотные массы, привлеченные на стройки пятилетки, требовали не только обучения рабочим профессиям, но и нравственного перевоспитания. За создание плакатов на эти темы взялись карикатуристы и сатирики (В. Дени, К. Ротов, М. Черемных, Кукрыниксы), рекламисты и дизайнеры-конструктивисты (Д. Буланов,

А. Черномордик, И. Янг, художники ИЗОРАМа), живописцы, работающие в реалистической манере (П. Соколов-Скала). Рабочий заказ на стихи к плакатам выполнил В. Маяковский. В последние годы жизни он написал десятки текстов, среди них выдающиеся: «Из рабочей гущи выгоним пьющих!» и «Курить бросим – яд в папиросе!» [Демосфенова и др. 1962: 237–241].

Плакаты являются привычным фоном нашей повседневной жизни и играют значительную роль в формировании облика деревни и города. Многие образцы плакатного искусства, разработанные еще в 1920–30-х гг., превратились в символы социалистического строительства в первые годы существования Советского государства. Такая форма искусства, как плакат, охватила все аспекты повседневной истории населения страны. Отдельные плакаты публикуются в периодических изданиях страны. Несмотря на развитие более современных средств массовой агитации и пропаганды, интерес к использованию плакатов не перестает возрастать.

После гражданской войны, с введением новой экономической политики особое значение приобретает рекламный плакат. Реклама должна была привлечь покупателя в государственные магазины, убедить массового потребителя в преимуществе советских товаров. Лучшие достижения плакатного искусства первой половины 1920-х гг. связаны с деятельностью художников-конструктивистов.

К середине 1920-х гг. политический и рекламный (коммерческий) плакаты уже прошли пик послереволюционного взлета. Эстафету их достижений принимает конструктивистский киноплакат. Бурное развитие киноплаката было связано с выходом на экраны выдающихся фильмов С. Эйзенштейна, В. Пудовкина, Л. Кулешова, созданных по законам «динамического монтажа».

Фотомонтаж определил новый тип советского политического плаката. В нем получили отражение особенности изобразительного искусства 1930-х гг.: романтическая приподнятость в трактовке действительности, монументальность образов, преобладание светлых жизнерадостных красок, динамизм [Русский плакат... 2000: 6–8].

В архивах и музейных собраниях России хранятся сотни плакатов, созданных в первые десятилетия существования Советского государства. Многие из этих плакатов изданы в альбомах. Авторы альбомов с точки зрения культурологии и искусствоведения анализируют плакатное творчество 1920–30-х гг. как одну из форм выражения советского социалистического мировоззрения. Хранящиеся в государственных архивах страны, а также в фондах музеев плакаты доносят до нас историческую летопись борьбы трудящихся за власть Советов, за торжество социалистической революции, за победу дела ленинской партии [Алексеев 1971: 4].

В своем труде Ю. Б. Рандалов пишет о том, что «ряд коренных преобразований в 1920–1930-х гг. коснулись территории БМАССР. Установление советской власти и организации новых политических и государственных учреждений предопределило направление работы с местным населением. С конца восстановительного периода (1924–1925 гг.) заметно стала активизироваться массово-политическая и культурно-просветительная работа. Для бурятского населения были организованы небольшие стационарные культурно-просветительные учреждения – улусные избы-читальни и клубы. Наиболее доступной формой привлечения трудовых масс улусов к общественной жизни в то время были общие собрания, собрания бедняков, членов кооперативов, женделегаток, которые проводились в домах сельских сомонов (сельсоветов), в избах-читальнях и клубах. На этих собраниях крестьянам на их родном языке разъяснялась сущность политики советской власти, задачи культурного строительства, необходимость овладения грамотой, культурой и другие актуальные вопросы. Большое место в политико-просветительской работе занимали формы наглядной агитации – лозунги, картины, агитплакаты» [1967: 146–147].

В учреждениях Бурятии сохранился целый ряд различного вида плакатов, как привезенных в БМАССР из центральных организаций страны, так и созданных местными авторами с учетом местной специфики и особенностей. Скоротечность использования информации в плакате отнюдь не способствовала долгой жизни плакатной живописи. Многие уникальные плакаты и образцы стенной наглядной полиграфии, созданные на местах, безвозвратно утеряны для современного исследователя.

Самая многочисленная на территории Бурятии коллекция плакатов 1920–30-х гг. хранится в Национальном музее Республики Бурятия. В музее было рассмотрено собрание различных по тематике и функциональному назначению плакатов. Их можно разделить на две большие группы:

1) созданные за пределами Бурят-Монгольской АССР различными политико-просветительскими учреждениями Советского государства;

2) разработанные и изданные на территории БМАССР в 1920–30-е гг.

Помимо этого в каждой из групп можно выделить плакат-афишу, информационный, агитационный плакаты. Каждый из них представляет собой сложное произведение, включающее практически все виды визуальных источников. Нередко в нем сочетаются фотография, рисунок, карикатура, текстовый фрагмент.

Среди плакатов, созданных центральными государственными учреждениями, интересна серия, посвященная жизни и деятельности И. В. Сталина [НМ РБ. НВФ 2853]. Она оформлена в виде альбома-выставки и состоит из 16 пронумерованных плакатов, созданных государственным издательством «Искусство». Высота 96 см, ширина 70 см. Все плакаты серии выполнены в цвете. Компоновка иллюстративного и текстового материала на каждом из плакатов оригинальная. Тем не менее часть общих элементов присутствует на всех 16 листах. Первый плакат серии представляет собой титульный лист и нумерации не имеет. По верхнему и нижнему краю размещена трехполосная полурамка серо-зеленого цвета шириной 1,4 см. В центре круг и расходящиеся к краям плаката колосья. Сверху по центру расположена черно-белая надпись прописными буквами «Альбом-выставка». Ниже в две строчки надпись красного цвета «Иосиф Виссарионович Сталин». В центре помещен портрет И. В. Сталина с поворотом в $\frac{3}{4}$ направо, размер 19,5×14 см. В нижней трети плаката размещена надпись «Содержание альбома» и далее на подложке желтого цвета перечислены названия остальных 15 плакатов серии. Каждый из последующих плакатов альбома-выставки имеет размещенное в левом верхнем углу название и таким же образом расположенную, как и в титульном плакате, полурамку. Количество и сочетание изобразительного и текстового материала варьируется в следующих плакатах серии. Например, второй плакат серии содержит 11 фотоизображений, 9 монохромных рисунков, 2 полихромных рисунка-вклейки, а также 7 текстовых фрагментов (текстовые пояснения к изображениям, воспоминания, цитаты). Третий плакат насчитывает 9 изображений: 2 фотографии, 5 репродукций картин, 1 рисунок и 1 фотокопию документа.

К довоенному периоду относится плакат «Боевая слава Ленинского комсомола» [Там же. НВФ 2883(39)]. Его размеры 44×58 см. Он имеет зеленый фон. На нем размещено 7 фотографий с подписями и 6 небольших текстовых фрагментов. Поле плаката обрамлено рамкой синего цвета шириной 0,3 см. В нижнем правом углу помещена декоративная композиция из перекрещенных винтовки, гранаты, шашки, пулеметной ленты и трех лавровых ветвей. В верхнем правом углу пятиконечная звезда в синем канте. В верхней части, обрамленный красной лентой, размещен заголовок плаката «Нас побить, побить хотели...» (рис. 1).

Следующий плакат, не имеющий выраженного заголовка, посвящен борьбе государства с врагами социалистического строя. Это яркий пример плаката-символа, созданного в 1939 г. в издательстве «Искусство» художником Б. Пророковым [Там же.

Рис. 1. Плакат «Боевая слава Ленинского комсомола» (все фото сделаны С. А. Батуриным в фондах Национального музея РБ, НВФ 2883(39))

НВФ 2931]. Размеры 58,5×86,5 см. Общий фон плаката серо-синий. Цветное изображение расположено по диагонали, сверху вниз справа налево. В нижней правой части помещена надпись красно-коричневого цвета «Мы врага встречаем просто: били, бьем и будем бить!», изображение представляет собой штык красного цвета, пронзающий карикатурных персонажей контрреволюционного движения и угрожающе направленный на фигуры черного цвета со свастикой.

Подобный тип плаката представляет произведение художника А. Рачевского, изданное в 1938 г. Это бумажный лист, разделенный на две цветовые зоны. Левая часть имеет белый фон с широкой красной полосой по нижнему краю. Правая половина выполнена в черном цвете. В центре расположено изображение солдата (в серо-зеленой форме), несущего свастику на флаге. В фигуру солдата врезается снаряд красного цвета. С правого края идет надпись красного цвета «Так было и будет так — если сунется враг!» (рис. 2).

Интересны также три плаката, посвященные предвыборной агитации в местные Советы. Они выполнены в красно-желтой гамме и призывают население участвовать в выборах 1939 г. Активно используется государственная символика: красные знамена, пятиконечные звезды, стилизованное изображение Кремля и Мавзолея.

К агитационно-информационным относится плакат «Кто славен и знатен в стране социализма». Плакат размером 88×60 см выполнен в цвете с горизонтальной ком-

Рис. 2. Агитационный плакат. А. Рачевский. 1938 г. (НВФ 1437)

поновкой изобразительного и текстового материала. По верхнему краю размещены фотографии именитых людей Советского Союза в обрамлении венков. Каждая фотография подписана. По нижнему краю на черной широкой полосе друг за другом идут карикатурные изображения сановника-бюрократа, капиталиста, жандарма, помещика, купца и попа. Между ними, разбитая на отдельные части, помещена надпись «Те, кого считали знатью когда-то!».

К агитационно-художественным относится также плакат «К защите социалистического отечества – всегда готовы» [НМ РБ. НВФ 2950(22)]. Полихромный плакат с использованием оттенков зеленого, красного, желтого, серого и белого цветов, размером 100 × 69 см. В нижней части в две строчки красными буквами написано название плаката. На первом плане размещено поясное изображение солдата, стоящего в профиль в фуражке и с винтовкой в руках. Справа от него стоит мальчик и повязывает солдату пионерский галстук. На втором плане в центре изображен строй пионеров. Один из них держит большое красное знамя. В левом правом углу знамени помещена эмблема и надпись «Будь готов!». За строем пионеров изображена колонна марширующих войск.

Художником В. Елкиным и издательством «Искусство» публикуется плакат, посвященный советской Конституции 1938 г. [Там же. НВФ 2849(11)]. Большой цветной плакат изображает И. В. Сталина в профиль, смотрящего направо. В центре помещена большая раскрытая книга с текстом Конституции СССР. Под ней изображение многонациональной демонстрации с лозунгами и знаменами. На всю ширину нижнего края растянута в три строчки надпись «Да здравствует вождь народов великий Сталин – творец Конституции победившего социализма и подлинного демократизма!». Плакат, созданный в самый расцвет культа личности И. В. Сталина, призван был воспитывать у населения государства твердую уверенность в правильности выбранного партией и правительством курса развития.

Помимо вышеперечисленных образцов плакатной живописи в Национальном музее Республики Бурятия сохранились плакаты, разработанные и напечатанные на территории БМАССР в 1920–30-е гг. Это ценнейший исторический источник по изучению социально-экономических, политических и культурных преобразований в республике. Качество материала и полиграфии несколько ниже, чем у плакатов центральных органов, но это не умаляет ценнейшей исторической информации, заложенной в них авторами.

В 1927 г. публикуется информационный плакат «Отчет ЦИК и СНК БМАССР о деятельности за 1926–1927 год» [Там же. НВФ 10884(5)]. Большой по формату плакат 94×105 см был выпущен тиражом 2 тыс. экз. Изготовлен он на газетной бумаге в монохромном (синий цвет) исполнении. В левом верхнем углу размещен заголовок и лозунг «Пролетарии всех стран соединяйтесь!». Ниже основная часть отгорожена широкой синей чертой. Поле плаката разделено на три неравномерных колонки. Левая колонка содержит общую информацию о республике, а также о состоянии промышленности, государственных учреждениях. Здесь размещено три рисунка и пять сводных таблиц. Средняя колонка плаката посвящена достижениям в сельском хозяйстве и дорожном строительстве. Информация оформлена в виде 10 диаграмм и 6 информационных таблиц. Колонка в левой части содержит информацию о культурном строительстве в республике: народное просвещение, здравоохранение, социальное обеспечение, причем здесь сосредоточены только самые важнейшие данные, с которыми должны были знакомиться жители республики (рис. 3).

Выставкомом Бурят-Монгольской АССР в 1938 г. издается плакат «Лучшие из лучших» [Там же. НВФ 10884(7)]. Выполнен на светлом фоне, обрамлен тройной рамкой синего цвета с орнаментированными углами шириной 1 см. В верхней части в две строчки красными буквами идет подпись, отделенная снизу черной широкой

Рис. 5. Плакат-афиша «Республиканская лыжная спартакиада». А. Окладников. 1938 г. (НВФ 10271)

коричневого цвета «24–25–26 января 1938 г. г. Улан-Удэ». Справа от лыжника размещено продолжение текста заглавия: «Первенство колхозов, МТС, совхозов» (рис. 5).

В целом, анализируя плакатные агитационно-художественные изобразительные материалы, а также архивные документы, связанные с их созданием, можно сказать, что в 1920–30-х гг. в Бурят-Монгольской АССР активно используется плакатная живопись как центральных органов советской власти, так и созданная на местах с использованием местных национальных особенностей и уклада повседневной жизни. Всего в коллекции Национального музея было проанализировано 38 плакатных изданий. Выявленные источники позволяют говорить о сформировавшейся источниковой базе визуальных агитационно-художественных материалов, свидетельствующих о бурном развитии социально-политической, экономической и культурной жизни региона. Многие агитационно-художественные материалы, особенно плакатная живопись, были безвозвратно утрачены, что, несомненно, поднимает историческую ценность выявленных в ходе исследования источников. Приме-

чательно, что у некоторых удалось установить автора, что, в свою очередь, дает возможность дальнейшего исследования агитационно-художественных произведений, сосредоточенных в музейных собраниях республики.

Анализ коллекции плакатов позволяет увидеть изменение эмоционального содержания этих материалов в процессе движения от НЭПа к государственному социализму, проанализировать настроения и политические предпочтения местного населения. В первой половине 1920-х гг. основной темой была защита советской власти с максимальным напряжением сил, к середине 1930-х гг. эмоциональный накал снижается, главная направленность – движение к будущему. Исторический контекст – создание тяжелой индустрии и нового способа ведения сельского хозяйства как основы государственной экономики. Агитационно-художественные материалы позволяют оценить способы идеологической обработки масс в обществе с низким уровнем грамотности для конструирования политической реальности и положительного восприятия политики властных структур. И в этом ключе плакаты выступают как значительный исторический источник в изучении истории советского периода.

Несмотря на свой научно-вспомогательный характер, плакатные материалы несут солидный объем информации, который можно применить не только в научных исследованиях эпохи, но и при создании тематических музейных выставок и экспозиций. Кроме того, хорошая сохранность плакатных материалов позволяет использовать их в проведении различных музейных мероприятий.

Источники и литература

Национальный музей Республики Бурятия. НВФ 2849(11), 2853, 2883(39), 2931, 2950(22), 10884(5), 10884(7).

Алексеев Д. Г. Советский политический плакат – важное идеологическое оружие Коммунистической партии в борьбе за упрочение Советской власти и построение основ социализма (1917–1927): дис. ... канд. ист. наук / Д. Г. Алексеев. – М., 1971. – 189 с.

Бабурина Н. И. Советский зрелищный плакат. 1917–1987 / Н. И. Бабурина. – М.: Советский художник, 1990. – 208 с.

Демосфенова Г. Л. Советский политический плакат / Г. Л. Демосфенова, А. Ю. Нурок, Н. И. Шантыко. – М.: Искусство, 1962. – 443 с.

Рандалов Ю. Б. Социалистическое преобразование хозяйства, быта и культуры бурятского улуса за годы Советской власти (1917–1961 гг.). Опыт историко-этнографического исследования / Ю. Б. Рандалов. – Улан-Удэ: Бурят. кн. изд-во, 1967. – 173 с.

Русский плакат. XX век. Шедевры. – М.: Контакт-Культура, 2000. – 176 с.

References

Nacional'nyj muzej Respubliki Buryatiya. NVF 2849(11), 2853, 2883(39), 2931, 2950(22), 10884(5), 10884(7).

Alekseev D. G. Sovetskij politicheskij plakat – vazhnoe ideologicheskoe oruzhie Kommunisticheskoy partii v bor'be za uprochenie Sovetskoj vlasti i postroenie osnov socializma (1917–1927): dis. ... kand. ist. nauk / D. G. Alekseev. – M., 1971. – 189 s.

Baburina N. I. Sovetskij zrelischnyj plakat. 1917–1987 / N. I. Baburina. – M.: Sovetskij hudozhnik, 1990. – 208 s.

Demosfenova G. L. Sovetskij politicheskij plakat / G. L. Demosfenova, A. Yu. Nurok, N. I. Shantyko. – M.: Iskustvo, 1962. – 443 s.

Randalov Yu. B. Socialisticheskoe preobrazovanie hozyajstva, byta i kul'tury buryatskogo ulusa za gody Sovetskoj vlasti (1917–1961 gg.). Opyt istoriko-etnograficheskogo issledovaniya / Yu. B. Randalov. – Ulan-Ude: Buryat. kn. izd-vo, 1967. – 173 s.

Russkij plakat. XX vek. Shedevry. – M.: Kontakt-Kul'tura, 2000. – 176 s.