ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЛАТНЫХ И БЫТОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

Балтахинова О.Р.¹, Шалбуев Дм.В.², Агванова А.А.³

Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ, Россия

Рассмотрены вопросы развития малого бизнеса в сфере услуг по Республике Бурятия.

Ключевые слова: *малый бизнес, платные и бытовые услуги*

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF PAYMENT AND PAID SERVICES IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

O.R. Baltakhinova,¹ Dm.V. Shalbuev,² A.A. Agvanova³

East-Siberia State University of Technology and Management, Ulan-Ude, Russia

Considered the development of small business in the service sector in the Republic of Buryatia Considered the development of small business in the service sector in the Republic of Buryatia

Keywords: *small business, paid and household services*

Экономическая реформа, проведенная в Российской Федерации, привела к изменению места и усилению роли сферы платных услуг в жизнедеятельности населения. Данный сектор экономики на сегодняшний день представлен совокупностью хозяйствующих субъектов, предлагающих широкий спектр услуг, призванный повысить степень

¹ Балтахинова Ольга Раднаевна - к.э.н., доцент кафедры "Бухгалтерский учет и финансы" ВСГУТУ, e-mail: baltahinov@mail.ru

Baltakhinova Olga – Ph.D., Ass. Prof. of the Department "Accounting and finance" ESSUTM, e-mail: baltahinov@mail.ru

² Шалбуев Дмитрий Валерьевич – д.т.н., проф., зав. каф. «Технология кожи, меха. Водные ресурсы и товароведение» ВСГУТУ; тел.: +7(3012)417-222, e-mail: shalbuevd@mail.ru
Shalbuev Dmitry - Dr, Prof., Head of the Department «Leather and Fur Technology. Water Resources and Commodity Research» ESSUTM, +7(3012)417-222, e-mail: shalbuevd@mail.ru

³ Агванова Алина Александровна - студентка 4-го курса РАНХиГС, тел.: +7(999)77269-00, e-mail: aagvanova@mail.ru

Agvanova Alina - 3rd year student of RANEPa, tel.: +7(999)77269-00, e-mail: aagvanova@mail.ru

комфортности проживания населения, участие в регулировании его занятости.

Платные услуги населению могут предоставлять (оказывать) предприятия (организации) различных организационно-правовых форм и форм собственности по индивидуальным заказам, а также физические лица (граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица).

На современном этапе социально-экономического развития сфера услуг становится одним из наиболее обширных секторов развития рыночных отношений, вовлечения населения в экономическую деятельность. Она теснейшим образом связана со всеми другими областями общественной жизни. Соответственно, эта сфера является важным источником мобилизации потенциала национального роста, повышения качества и уровня жизни.

Услуга имеет двойственный характер, что нашло отражение в имологии слова «услуга». Согласно толковому словарю С.И. Ожегова, изменения слово «услуга» имеет два значения:

- действие, приносящее пользу другому;
- хозяйственные удобства, предоставляемые, кому-нибудь .¹

С развитием производительных сил общества усиливался производственный, хозяйственный аспект услуг, а главное – возрастает потребность в услугах и спрос со стороны населения. Услуги стали играть вполне самостоятельную роль в экономике. Сложилась сфера услуг и рынок услуг. Ключевым фактором, обусловившим динамичный рост сферы услуг, является технологический прогресс, результатом которого стало создание новых областей сервиса, обеспечивающих дополнительный приток рабочей силы и капиталов.

Развитие экономики на базе технологического прогресса объективно способствует росту сервисных услуг, связанных с поставками и дальнейшей эксплуатацией все более и более усложняющихся в техническом исполнении традиционных товаров.

Одним из крупных секторов сферы услуг является бытовое обслуживание населения. В зависимости от роли в процессе воспроизводства, от характера удовлетворяемых потребностей, виды деятельности сферы бытового обслуживания значительно различаются между собой. Отрасль бытового обслуживания населения является в основном сферой действия малого бизнеса. Изначально заложенная в принципах российской рыночной экономики государственная незащищенность отрасли остается актуальной проблемой и преградой для ее нормального функционирования и развития в настоящее время.

В нашей стране рынок платных услуг развит еще недостаточно, но в динамике прослеживается четкая тенденция увеличения его объема.

По данным Всемирного банка в секторе услуг занято около 67% трудоспособного населения. Вклад экономики сервиса в ВВП страны 2018 г составил 54%, и этот показатель по прогнозам экономистов может расти на 1-2% в год. Для сравнения доля услуг в США -77,4%, Японии - 69,1%, Китае – 52%, Индии - 49%.

Таблица 1- Объем платных услуг населению в Российской Федерации.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Платные услуги , млрд.руб.	8636,3	9211,4	9703,4	1009,5
В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,7	107,1	105,0	99,1

Данные таблицы 1 свидетельствуют о положительной динамике роста объема платных услуг за период с 2016 – 2018г в абсолютных цифрах. прирост составил - 112%. Но в то же время в 2019 г. по сравнению с предыдущим периодом наблюдается снижение объема предоставляемых услуг в сопоставимых ценах -99.1%.

Таблица 2 - Платные услуги населению в России на душу населения, рублей.

	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Платные услуги	58881	62730	66085	68820
В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,7	107,1	105,0	104,0

Динамика изменения платных услуг на душу населения в России за период 2016 -2019 годы свидетельствует об ежегодном их приросте в абсолютных цифрах (+9939,0 рублей или на 117% за 4 года). Основными факторами роста при этом являются рост цен на предоставляемые услуги и сокращение численности населения.

По Республике Бурятия наблюдается та же тенденция. Данные таблицы 3 свидетельствуют о незначительных изменениях объема платных услуг за период 2016-2019 годы в абсолютных цифрах и их сокращение к 2019 году в сопоставимых ценах (таблица 3).

Таблица 3 - Объем платных и бытовых услуг населению по Республике Бурятия, млн.руб.

Годы	Платные услуги, млн.руб.	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	В т.ч бытовые услуги, млн.руб.	В % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2016	43434,5	98,7	6067,1	105,1
2017	44860,4	99,8	6281,9	98,9
2018	45344,0	98,2	6839,3	106,9
2019	45735,4	95,0	7069,3	98,5

Наглядное представление о развитии рынка платных услуг в Республике Бурятия дает анализ динамики объема реализации видовой структуры платных услуг (рисунок 1).

В целом, в период с 2016 г. по 2020 г. наблюдалась тенденция увеличения объема платных услуг. В большей степени увеличили свою долю на рынке бытовые услуги (1,5%), медицинские (0,9%), услуги туристических агентств (0,7%) и юридические услуги (0,4%).

Практически не изменили свои показатели жилищные услуги (+0,3%), услуги культуры (-0,2%), услуги физической культуры и спорта (+0,1%), ветеринарные услуги (процент не изменялся в течение указанного периода) и услуги системы образования (+0,2%).

По данным на 2019 год, основной объем платных услуг приходился на долю бытовых услуг – 15,5%; телекоммуникационных услуг – 16,4%; коммунальных услуг – 24,0%. Данная тенденция обусловлена наибольшей востребованностью в повседневной жизни и для нормального функционирования жизнедеятельности человека.

Наименьшую долю на рынке имеют ветеринарные услуги – 0,3%, услуги почтовой связи – 0,4%, услуги физической культуры и спорта – 0,5%, а также услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам – 0,9%. Низкий объем данных видов услуг определяется специфичностью категорий граждан, которые потребляют данные услуги.

Бытовое обслуживание населения – это особая форма экономической деятельности, выделяемая в отдельную отрасль и входящая в сферу платных услуг населению, целью которой является улучшение материальной стороны быта граждан, сокращение времени на ведение домашнего хозяйства, сокращение расходов на приобретение предметов обихода.

Рисунок 1 - Структура платных услуг населению в Республике Бурятия по видам (в % к итогу).

Бытовому обслуживанию населения присущи все основные признаки (черты) самостоятельной отрасли народного хозяйства. В частности, как и другие отрасли, бытовое обслуживание населения располагает основными и оборотными фондами, постоянными кадрами рабочих, специалистов и служащих. Формированию бытового обслуживания населения в самостоятельную отрасль экономики в значительной степени содействовали те специфические особенности, которые присущи только предприятиям службы быта.

Отрасль бытового обслуживания населения, бывшая ранее одной из отраслей планового народного хозяйства, становится сферой действия малого бизнеса. Изначально заложенная в принципах российской рыночной экономики государственная незащищенность отрасли остается актуальной проблемой и преградой для ее нормального функционирования и развития.

В структуре бытовых услуг по видам за период с 2016-2019 г на первом месте были ремонт и строительство жилья и других построек, доля этих услуг увеличилась на 2.6%. На втором месте техническое обслуживание и ремонт транспортных средств доля в 2016 г составила 18% и выросла в 2019 г до 21.6%. Доля услуг по ремонту, окраске и пошиву обуви снизилась за данный период с 1.2% до 0.9% в 2019 г. Снижение услуг за анализируемый период произошло по следующим услугам: изготовление и ремонт мебели, услуги прачечных, фотоателье, кинолабораторий и прочие бытовые услуги.

Динамика объема бытовых услуг на душу населения за период 2016-2019 г представлена на рисунке 3.

В 2019 г. населению Бурятии было оказано услуг на ремонт и строительство жилья и других построек на 2120.8 руб. что на 30,7% больше, чем в 2016 г.; на техническое обслуживание и ремонт транспортных средств больше за этот период на 40,3%.

Наименьшую долю занимают следующие бытовые услуги: ремонт, окраска и пошив обуви -71,4 рубля в 2019 году, услуги прачечных – 58,6 рубля и прокат 1.3 рубля. Почти не меняют свои позиции услуги по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры и ремонт мебели.

Наибольшая доля платных и бытовых услуг приходится на крупные города Улан-Удэ, Северобайкальск наименьшая в муниципальных районах Республики Бурятия

Весьма перспективны, на наш взгляд, предложения об использовании в практике работы учреждений сферы услуг государственного заказа. Его специфика состоит в том, что определенные виды обслуживания населения финансируются государством или местными властями (муниципальная форма заказа).

Рисунок 2 – Структура бытовых услуг населению в Республике Бурятия по видам (в % к итогу).

Рисунок 3- Объем бытовых услуг в расчете на душу населения в Республике Бурятия по видам (рублей).

Внедрение целевого финансирования, переход к обеспечению ресурсами определенных программ вполне вписываются в структуру современного рыночного механизма. Необходимо шире использовать внебюджетные фонды для финансирования деятельности учреждений сферы услуг.

Разработка экономических регуляторов, стимулирующих рост услуг.

Использование передовых технологий на основе всесторонней поддержки национальных торговых марок отечественного производителя услуг.

Федеральным и региональным властям максимально идти на контакт с прессой публично объясняя свои шаги по отношению к бизнесу.

Наконец, настала пора существенно поднять и одновременно дифференцировать оплату труда работников этой отрасли.

Список использованных источников

1. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2020, 543с.
2. Официальный сайт Бурстата [Электронный ресурс]. - URL: - <http://burstat.gks.ru/> (Дата обращения: 26.08.2020).

References

1. Russian Statistical Yearbook. Moscow: Rosstat, 2020.
2. Official site of Burstat [An electronic resource] URL: <https://burstat.gks.ru/> (Address date: 26.08.2020)