СЕКЦИЯ 4. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ НА БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

SESSION 4. ECOTOURISM AND PROTECTED AREAS IN THE BAIKAL NATURAL AREA

УДК 379.851

DOI 10.31554/978-5-7925-0605-3-2021-139-141

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА СУБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ)

Андреева А.М.

*Байкальский институт природопользования СО РАН, Улан-Удэ, Россия
anelmy@mail.ru*

RESPONSIBLE TOURISM: THE CURRENT PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS (THE SURVEY RESULTS OF TOURISM ACTIVITY SUBJECTS IN THE REPUBLIC OF BURYATIA)

Andreeva A.A.

Baikal Institute of Nature Management SB RAS, Ulan-Ude, Russia

В статье представлены результаты онлайн-анкетирования предпринимателей, работающих в сфере туризма в Республике Бурятия. Целью опроса было выявить основные принципы и намерения организаций сферы туризма в отношении охраны окружающей среды и развития ответственного туризма, а также влияние пандемии на их деятельность. Исследование показало, что предприниматели уже проявляют экологическую ответственность, но для систематической и результативной работы им требуется поддержка от государства.

Ключевые слова: ответственный туризм, бизнес, опрос, проблемы, меры поддержки.

The article presents the results of online survey of entrepreneurs working in the field of tourism in the Buryatia. The main purpose of the survey was to identify the basic principles and intentions of tourism organizations in relation to environmental protection and the development of responsible tourism, as well as the impact of the pandemic on their activities. The study demonstrates that entrepreneurs are already showing environmental responsibility, but they need support from the state for systematic and effective work.

Keywords: responsible tourism, business, survey, problems, support measures.

В условиях распространения коронавирусной инфекции туризм был отнесен к наиболее пострадавшим отраслям экономики [2]. Для сохранения потенциала предприятий и восстановления туристских потоков на федеральном и региональном уровнях были оперативно приняты нестандартные для отрасли меры поддержки [3]. Однако дальнейшее поступательное развитие туризма немыслимо без сохранения основного источника ресурсов отрасли – природной среды – и ответственного отношения к ней со стороны потребителей.

Концепция ответственного туризма была подробно описана в рамках Кейптаунской декларации (2002 г.) и включает в себя множество аспектов: начиная от бережного отношения к природе, заканчивая улучшением условий жизни местных жителей. Ответственный туризм не просто минимизирует негативное социальное, экономическое и экологическое воздействие, но и стремится обратить негативные последствия вспять, при этом эту ответственность должны разделять и туристы, и хозяева [1].

Изучение основ формирования экологически ответственного поведения субъектов хозяйственной деятельности сферы туризма невозможно без понимания основных принципов и намерений организаций относительно охраны окружающей среды, их изменений под влиянием внешних обстоятельств. В связи с этим, при поддержке Министерства туризма Республики Бурятия было запущено онлайн-анкетирование представителей сферы туризма, которое призвано понять:

- что собой представляет и в чем заключается экологическая политика организаций;

- как COVID-19 и новые санитарно-эпидемиологические требования повлияли на деятельность, экологическую политику, ресурсопотребление (электроэнергия, вода, теплоснабжение, газ) и образование отходов объектов туристской отрасли (сточные воды, твердые бытовые отходы);

- достаточна ли оказываемая помощь для реализации экологической политики;
- какие меры поддержки следует предусмотреть для стимулирования экологической ответственности предпринимателей.

• Исследование проводилось методом опроса в формате заочного анкетирования. На основе пробного устного опроса наиболее крупных коллективных средств размещения Тункинского района Республики Бурятия (октябрь 2020 г.) была разработана анкета исследования, содержащая в себе ряд следующих блоков:

- общая характеристика опрошенных организаций (вопросы 1-2);
- текущая экологическая политика организации, причины ее отсутствия, отношение к экологии в целом (вопросы 3-7);
- влияние пандемии на деятельность организации (вопросы 8-12);
- государственная поддержка экологической ответственности организаций (вопросы 13-16).

В качестве потенциальных респондентов (генеральная совокупность) рассматривались официально зарегистрированные предприниматели, ориентированные на сферу туризма (состоящие в реестрах Министерства туризма Республики Бурятия) и ведущие деятельность на территории Республики Бурятия. По состоянию на начало 2021 г. в республике насчитывалось 554 хозяйствующих субъекта в сфере туризма [4]. Анкетирование было запущено 1 марта 2021 г. на онлайн-платформе «Google Forms» и по состоянию на 1 июня 2021 г. опрос прошли 57 представителей турбизнеса.

Исследование показало, что почти 80,0 % опрошенных организаций реализуют экологическую политику или находятся в процессе ее разработки, при этом оставшаяся часть обосновывает ее отсутствие тем, что не оказывает значительного воздействия на экологию и выполняет все природоохранные требования.

В большей степени экологическая политика ведется в таких сферах как обращение с ТКО и энергопотребление. Так, наиболее популярные меры по снижению экологической нагрузки в рамках утилизации мусора – минимизация использования одноразового и не перерабатываемого пластика, переработка органических отходов и отдельный сбор мусора. Для снижения потребления электроэнергии предприниматели используют энергосберегающие технологии («умные» системы освещения, датчики движения, светодиодные лампы и пр.), а также стимулируют сотрудников и клиентов к экономии. В целом, призыв сотрудников и клиентов к экономии всех видов ресурсов – одна из популярнейших мер по снижению экологической нагрузки среди опрошенных предприятий. Также более половины опрошенных отказались от средств, содержащих ПАВы, и перешли на бесфосфатные порошки и моющие средства.

Отметим, что, несмотря на то, что некоторые организации указали на отсутствие экологической политики, фактически какие-то мероприятия по минимизации экологической нагрузки они предпринимает, но, по всей видимости, больше обуславливают их снижением издержек.

Также анализ анкет показывает, что более 90,0 % предпринимателей обращают внимание на экологическое поведение своих партнеров, а более 70,0 % принимают участие и самостоятельно инициируют экологические акции и проекты на регулярной основе (в основном уборку мусора).

В исследовании был выделен отдельный блок для оценки последствий пандемии коронавирусной инфекции в сфере туризма. В 2020 г. из-за введенных ограничений полноценно работали лишь 25,0 % опрошенных, 49,0 % – частично и 26,0 % вынуждены были полностью остановить деятельность. В связи с этим, почти 80,0 % опрошенных показали снижение объема оказываемых услуг по сравнению с 2019 г.: 15, % показывает снижение более чем на 75,0 %, 12,0 % – на 50,0-70,0 %, треть – на 30,0-50,0 % и еще 15,0 % – менее чем на 30,0 %.

Тем не менее, согласно опросу COVID-19 не так значительно, как можно было бы ожидать, повлиял на реализацию мероприятий по снижению экологической нагрузки, только 15,0 % в итоге были вынуждены ослабить экологическую политику.

Также лишь немногие организации показывают изменение потребления ресурсов и образования коммунальных отходов. Это отчасти связано с тем, что уменьшился объем оказываемых услуг.

Уровень государственной поддержки экологически ответственного поведения всего 7,0 % опрошенных оценивают, как достаточный, в то время как большая часть либо характеризует его как недостаточный, либо затрудняется ответить. Это свидетельствует о том, что несмотря на то, что 16,0 % считают, что для повышения экологической ответственности предпринимателей уже созданы условия, политика по формированию экологической ответственности бизнеса еще не выработана в должной мере.

По мнению опрошенных, поддержка, в первую очередь, должна включать в себя: финансовые меры (субсидии, поручительства, кредиты, компенсации, инвестиции и пр.); информационно-консультационную поддержку (консультации, обучения, информационные сайты и пр.); налоговые льготы и общественную поддержку (премии, конкурсы, признание и пр.).

В качестве эффективных стимулов большинство опрошенных выбирает субсидии и гранты, выданные на основе оценки экологической политики организации и результатов ее реализации, предоставление компенсаций за использование бесфосфатных порошков и моющих средств, и обеспечение доступа к инфраструктуре поддержки, возможность дистанционного получения всех видов поддержки и полного спектра государственных и коммерческих услуг в режиме «одного окна»

Отдельно участники опроса предложили также решение вопросов по централизованному водоснабжению и канализации на уровне поселения, района или республики, а также снижение/отмену оплаты за вывоз мусора при его раздельном сборе.

Проведенный анализ показывает, что предприниматели готовы к ответственному туризму. Они уже проявляют экологическую ответственность, однако для систематической и результативной работы в этом направлении им требуется не только прямая финансовая поддержка, но и, на первых этапах, больше разъяснительная работа (методическая, консультационная, информационная поддержка), так как многие предприниматели просто не знают с чего начать и действуют по наитию.

По итогам исследования можно выделить некоторые рекомендации по развитию ответственного туризма, включающие совершенствование нормативно-правовой базы для создания инфраструктуры поддержки экологически ответственного поведения предпринимателей и решения ряда проблем (центральное водоснабжение, водоотведение, снижение тарифов на более экологичные виды топлива и пр.). Также необходимо обеспечить возможность для обучения и обмена опытом, выделять наиболее успешные и экологичные кейсы и мотивировать потребителей туристских услуг выбирать экологически ответственные организации.

Исследование выполнено в рамках государственного задания БИП СО РАН (проект №АААА-А21-121011590039-6).

Список литературы

1. Gomez T. What is responsible tourism and why is it important? URL: <https://broganabroad.com/what-is-responsible-tourism> (accessed 08 June 2021)
2. Максанова Л. Б.-Ж., Андреева А. М. Развитие туризма в условиях пандемии: новые тренды и антикризисные меры // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 12 (89). С. 64-68. doi: <https://doi.org/10.24158/per.2020.12.9>.
3. Максанова Л. Б.-Ж., Дугарова Т. Б., Кауров И. А. Туризм и пандемия COVID-19: опыт и уроки Республики Бурятия // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 1. С. 62-71. doi: <https://doi.org/10.18101/2304-4446-2021-1-62-71>
4. Министерство туризма Бурятии отчиталось об итогах года. URL: <https://www.baikal-daily.ru/news/19/407578> (дата обращения: 08.06.2021).